



**LE V.I.E. :
UN DISPOSITIF
POUR L'INSERTION
PROFESSIONNELLE
ET LA CARRIÈRE
DES JEUNES DIPLÔMÉS**



AVANT-PROPOS

À l'heure de la réouverture des frontières et de l'envie des jeunes diplômés d'avoir enfin l'expérience internationale dont ils ont été privés durant la crise sanitaire, le V.I.E (Volontariat International en Entreprise) est plus que jamais le dispositif attractif pour les entreprises et les jeunes.

Business France et l'EDHEC NewGen Talent Centre ont renouvelé leur partenariat pour mener une grande enquête sur l'expérience du V.I.E.

Les résultats de cette étude sont pertinents pour les entreprises qui cherchent à fidéliser et engager leurs talents autant que pour les jeunes avides d'accélérer et d'internationaliser leur début de carrière.



SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE
ET PROFIL DES
RÉPONDANTS

01

LE V.I.E : UN DISPOSITIF
PLÉBISCITÉ PAR LES
JEUNES DIPLÔMÉS,
ACCÉLÉRATEUR DE
CARRIÈRE

02

LE V.I.E : UN OUTIL
D'ATTRACTION
ET DE FIDÉLISATION
DES JEUNES DIPLÔMÉS
DANS L'ENTREPRISE

03

LE V.I.E : UN DISPOSITIF
QUI RÉPOND AUX
NOUVELLES ASPIRATIONS
PROFESSIONNELLES

LE VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE, LA SOLUTION RH DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

À PROPOS DE L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE

À PROPOS DE BUSINESS FRANCE

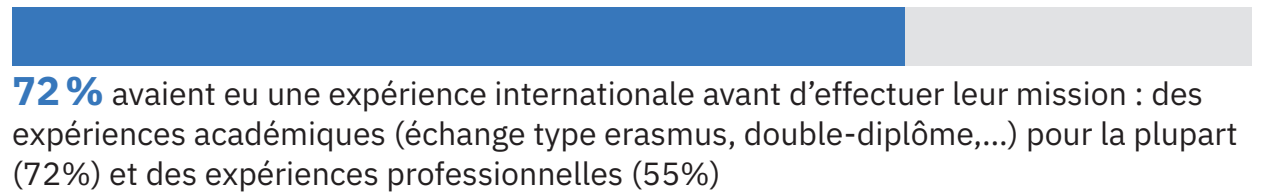


MÉTHODOLOGIE ET PROFIL DES RÉPONDANTS

Enquête réalisée en février et mars 2022, à laquelle ont répondu 3747 anciens volontaires ayant terminé leur mission de V.I.E entre 2018 et 2021.

Une pondération a été appliquée sur le genre et l'année de fin de V.I.E pour rétablir l'équilibre entre le profil des répondants et celui des participants à un programme de V.I.E dans la base de contacts.

PROFIL DES RÉPONDANTS



01

**LE V.I.E : UN DISPOSITIF
PLÉBISCITÉ PAR LES
JEUNES DIPLÔMÉS,
ACCÉLÉRATEUR
DE CARRIÈRE**

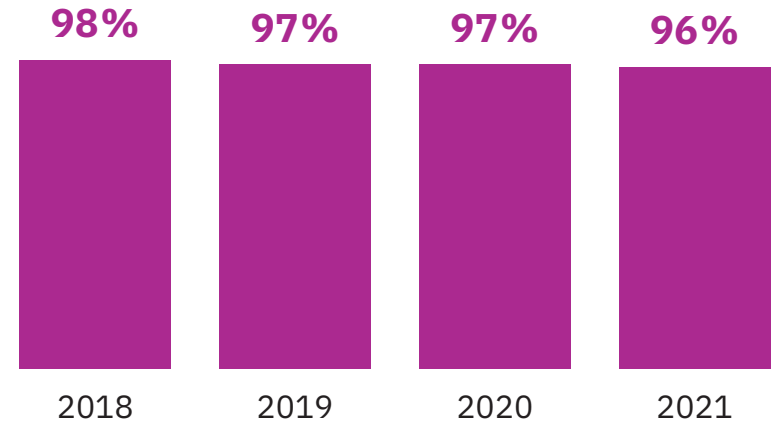


LE V.I.E : UN DISPOSITIF LARGEMENT PLÉBISCITÉ

97%

des répondants conseilleraient
le V.I.E aux jeunes diplômés

Q « Conseilleriez-vous le
V.I.E aux jeunes diplômés
actuels ? »
% « Oui » par année de fin de
mission

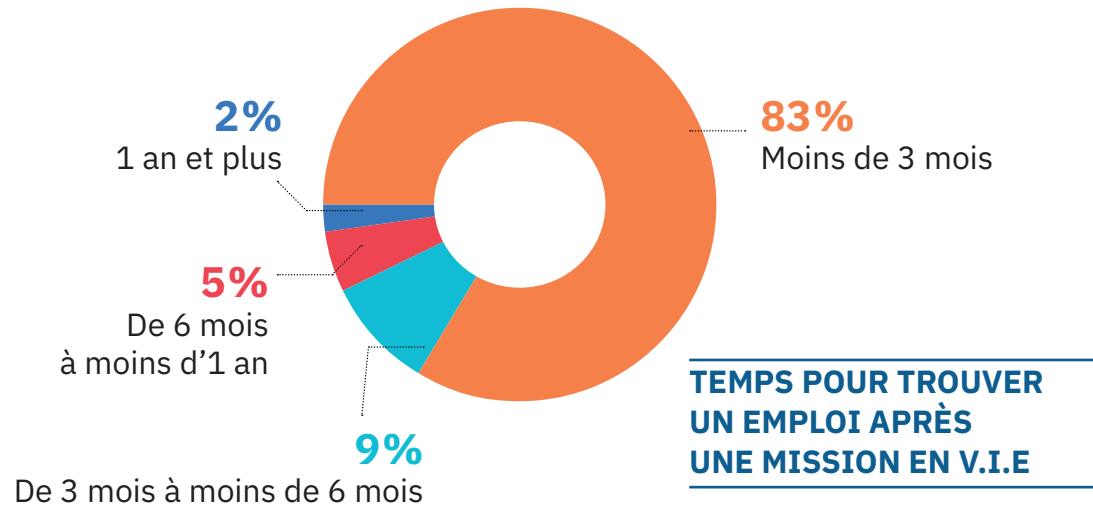


V.I.E en 2018 au Canada

- « Le V.I.E permet de faire un **bond professionnel** :
- Il offre des missions avec beaucoup **plus de responsabilités** que ce que la France pourrait offrir, beaucoup d'autonomie et beaucoup de challenges pour se dépasser.
 - Il permet de **se créer un réseau** et l'**apprentissage d'une langue** à un niveau professionnel.
 - Il permet de trouver plus facilement un emploi à la sortie. »

UN ACCÈS À L'EMPLOI ASSURÉ APRÈS LE V.I.E

92% des V.I.E ont trouvé un emploi en moins de 6 mois après leur mission



V.I.E au Cameroun en 2019

« Le V.I.E m'a permis de déboucher sur **plusieurs opportunités très intéressantes** dont un contrat d'expatriation dans la même entreprise mais aussi d'avoir plusieurs **réponses positives** pour plusieurs autres offres d'emplois. C'est toujours mieux d'avoir le choix. »

V.I.E aux États-Unis en 2021

« Les **compétences développées** lors de cette expérience sont très recherchées pour mon poste type mais rarement développées aussi jeune. Grâce à cela j'ai trouvé un emploi en 1 mois. »

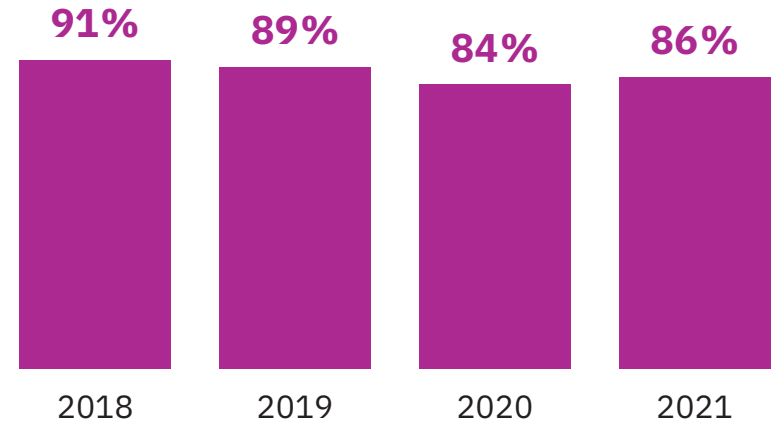


LE V.I.E : UN DISPOSITIF D'INSERTION PROFESSIONNELLE INCONTESTABLE

88%

des répondants considèrent le V.I.E comme un bon dispositif d'insertion professionnelle

Q « Considérez-vous le V.I.E comme un bon dispositif d'insertion professionnelle ? » % « Oui » par année de fin de mission



V.I.E aux États-Unis 2019

« Un **réel tremplin** pour décrocher un CDI derrière, en interne, sans les inconvénients de la période d'essai. Un **niveau de responsabilité** bien plus élevé que si j'avais pris un poste en France à la sortie de mon école. »

V.I.E au Vietnam en 2020

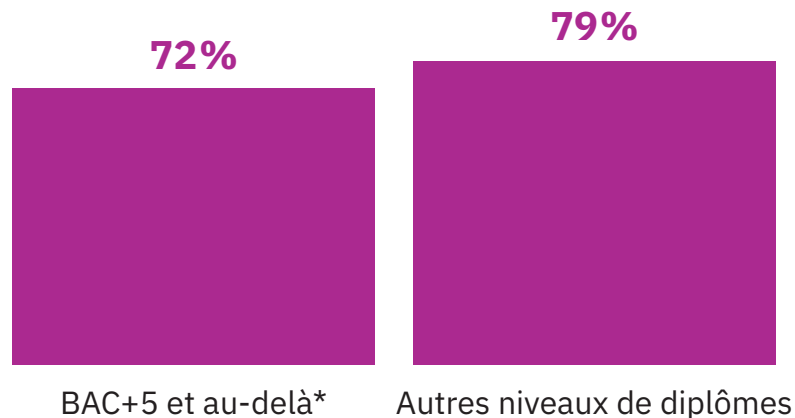
« Je me suis créé un **réseau important** à l'échelle locale qui m'a permis de saisir une nouvelle opportunité et d'apporter un **tournant international** à ma carrière. »

LE V.I.E, UN ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

3 jeunes/4

considèrent le V.I.E comme un dispositif accélérateur de carrière

📍 « Votre V.I.E a-t-il été un accélérateur de carrière ? »
% « Oui » par niveau d'études



* Master 2, Master spécialisé, MBA, MSc, Magistère, Doctorat

V.I.E à Singapour en 2019

« Le poste proposé était très intéressant avec une **possibilité d'évolution** assez importante. Moins d'un an après mon embauche suite au V.I.E, j'occupe un poste d'ingénieur alors que je n'ai qu'un BTS. »

V.I.E au Royaume-Uni en 2019

« J'occupe aujourd'hui **un poste auquel je n'aurais pas pu prétendre** sans avoir réalisé au préalable un V.I.E, cette expérience a été un tremplin pour ma carrière. »

V.I.E aux États-Unis en 2019

« Une expérience à l'étranger est un accélérateur à mon sens, c'est bien plus challengeant que dans son pays d'origine et tout semble multiplié par deux : les **échecs sont plus formateurs, les victoires sont plus mises en valeur.** »



02

LE V.I.E : UN OUTIL D'ATTRACTION ET DE FIDÉLISATION DES JEUNES DIPLÔMÉS DANS L'ENTREPRISE



LE V.I.E, UN OUTIL DE PRÉ-RECRUTEMENT

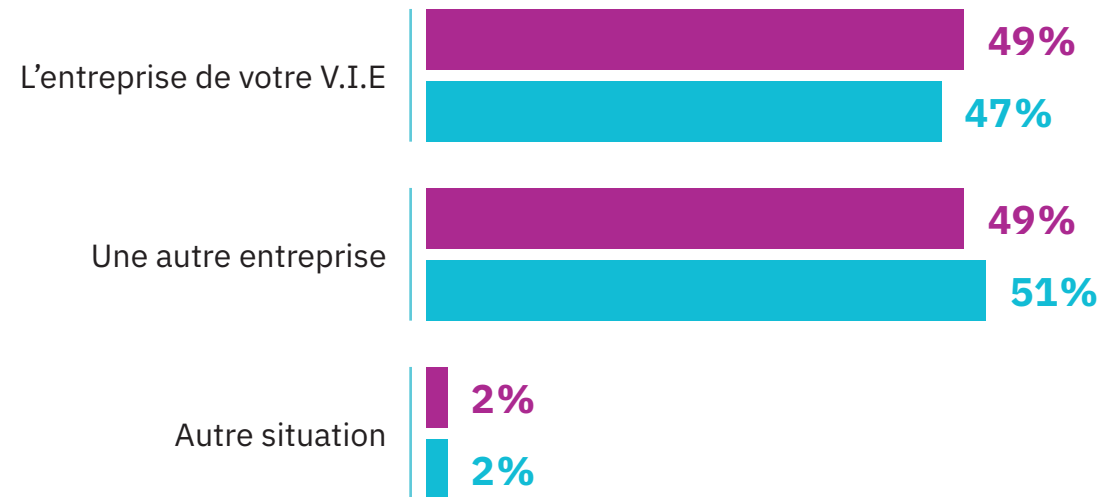
1 jeune/2

a choisi de poursuivre sa carrière professionnelle dans l'entreprise pour laquelle il était en mission V.I.E

V.I.E au Royaume-Uni en 2021

« **Beaucoup d'entreprises proposent de garder leurs V.I.E après la mission**, que cela soit dans le pays d'accueil en contrat local, dans un autre pays où l'entreprise est implantée, ou en France. »

Q « S'agissant de votre poste directement après votre V.I.E, avez-vous été recruté par... »



■ Master 2, Master spécialisé, MBA, MSc, Magistère, Doctorat
 ■ Autres

LES 5 RAISONS POUR LESQUELLES LES JEUNES RESTENT DANS L'ENTREPRISE APRÈS LEUR V.I.E

- 1 Un cadre et des conditions de travail attractifs**
« Mon entreprise a vraiment eu à cœur de tout faire pour m'intégrer comme **collaborateur à part entière**. J'ai pu participer à beaucoup d'événements extrêmement intéressants. » *V.I.E en 2019 (Singapour)*
- 2 Des missions intéressantes**
« J'ai obtenu une proposition intéressante sur une ouverture de poste, avec la création d'un département et donc **plus de responsabilité et de poids dans l'entreprise**. » *V.I.E en 2019 (Madagascar)*
- 3 Une rémunération avantageuse**
« J'ai obtenu une augmentation de salaire très importante et un **contrat d'expatrié fiscalement intéressant** m'a été proposé au bout de 19 mois de V.I.E. » *V.I.E en 2018 (Belgique)*
- 4 Le développement des compétences et de l'employabilité**
« J'ai développé de **nouvelles compétences**, ce qui m'a permis d'exercer un **poste à responsabilités** en Allemagne dès la fin de mon V.I.E, chose impossible en France » *V.I.E en 2021 (Allemagne)*
- 5 Des perspectives de carrière**
« **J'ai développé une expertise et un réseau** durant mon V.I.E que j'ai souhaité maximiser en restant dans l'entreprise tout en changeant de pays. » *V.I.E en 2019 (États-Unis)*

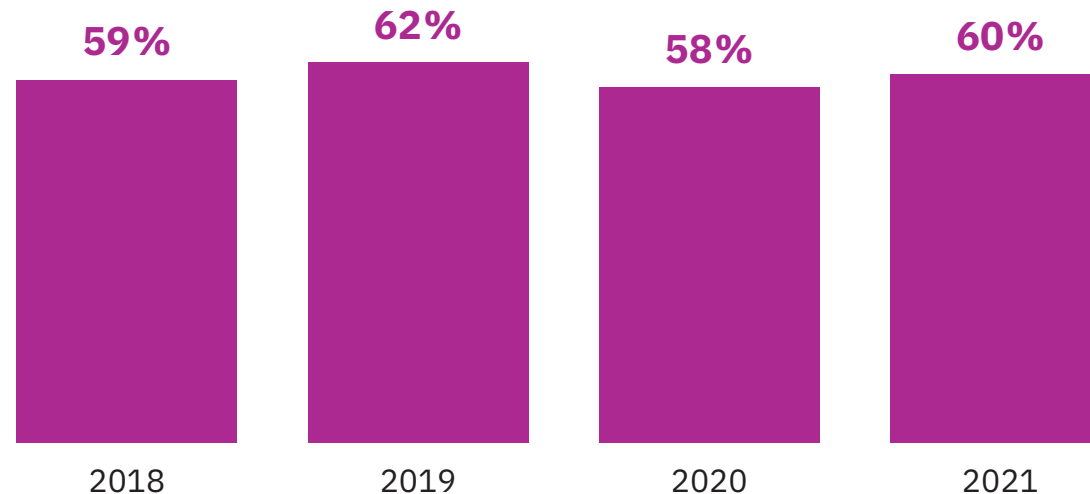


LE V.I.E : UN DISPOSITIF QUI FAVORISE L'ATTACHEMENT À L'ENTREPRISE

60%

des jeunes ayant exercé une mission V.I.E ont développé un attachement à l'entreprise qui les avait recrutés

« Votre V.I.E vous a-t-il permis de développer un sentiment d'attachement vis-à-vis de l'entreprise de votre mission ? » % « Oui »



LE V.I.E : UN DISPOSITIF QUI FAVORISE L'ATTACHEMENT À L'ENTREPRISE...

1 ... par la qualité des relations humaines, une bonne ambiance

« De supers souvenirs, un **très bon encadrement et de belles expériences**. On est sans nos familles, sans nos amis de toujours. Les collègues de bureau deviennent souvent d'importants relais de la vie sociale. » *V.I.E en 2018 (États-Unis)*

2 ... par l'identification aux valeurs et à la culture de l'entreprise

« L'entreprise a **des valeurs toujours en adéquation avec mes envies**, et il y a une cohérence entre mes projets personnels et professionnels. » *V.I.E en 2020 (Espagne)*

3 ... par gratitude envers l'entreprise

« Je suis reconnaissant vis-à-vis de **la chance qui m'a été donnée** de me prouver à moi même et au reste du monde qu'il n'y avait pas de limite à ce que je pouvais accomplir. » *V.I.E en 2019 (Serbie)*

4 ... par un projet d'entreprise porteur de sens

« C'est une **entreprise qui est internationale, dynamique, innovante**, qui a de bons résultats et qui a surtout **de belles valeurs environnementales et humaines**. » *V.I.E en 2021 (États-Unis)*



03

LE V.I.E : UN DISPOSITIF QUI RÉPOND AUX NOUVELLES ASPIRATIONS PROFESSIONNELLES



LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE CARRIÈRE DES JEUNES GÉNÉRATIONS



Q « Parmi les items suivants, quels sont vos trois principaux objectifs professionnels ? » Classement des objectifs cités en 1^{re} position.

Source : Enquête EDHEC NewGen Talent Centre, Rêves de carrière, 2021



LE V.I.E, UNE EXPÉRIENCE POUR ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES ET SE DÉVELOPPER

77%

des jeunes ont été tirés vers le haut par une mission ambitieuse



« Le V.I.E m'a permis de **développer des compétences** dans mon domaine grâce à une **autonomie adéquate et un droit à l'erreur**. Compétences remarquées par l'entreprise qui a su me proposer un projet de carrière ambitieux. » *V.I.E en 2019 (Royaume-Uni)*

« Le V.I.E permet de **sortir de sa zone de confort** en allant se confronter à un autre environnement de travail et culturel. » *V.I.E en 2019 (Pays-Bas)*

87%

ont développé leur autonomie au travail à l'occasion de leur mission de V.I.E



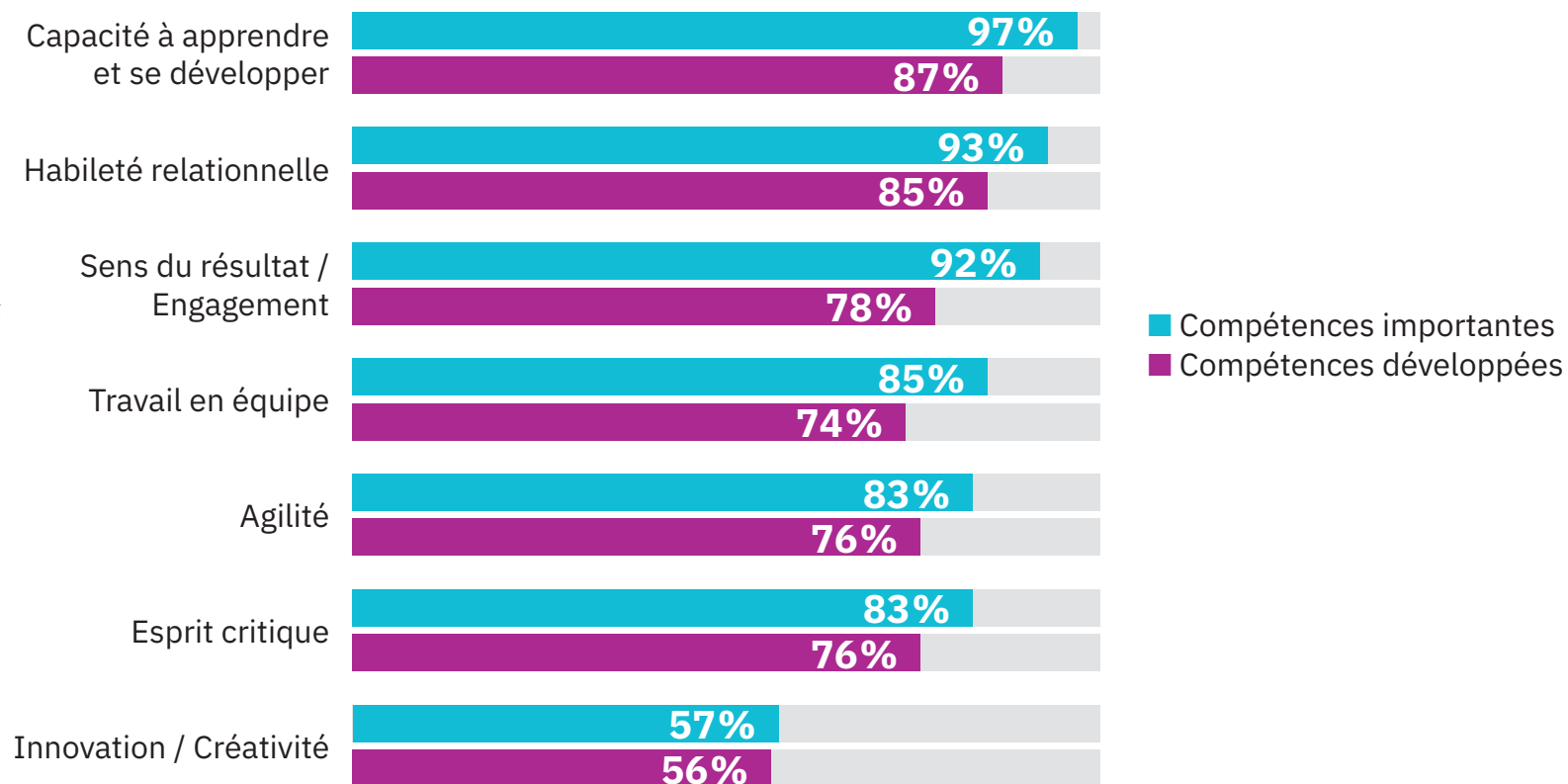
« Le V.I.E, en tant que première expérience professionnelle, m'a permis de **prendre confiance en moi**, de **gagner en assurance**, en compétence dans mon domaine et en autonomie. » *V.I.E en 2021 (Belgique)*

« Durant un V.I.E les capacités de développement des compétences et de l'autonomie sont accélérées par le fait d'évoluer à l'étranger et la nécessité de devoir se développer plus rapidement. **Un V.I.E ça force à "grandir" plus vite qu'en France.** » *V.I.E en 2018 (États-Unis)*



97% DES PARTICIPANTS ONT DÉVELOPPÉ AU MOINS UNE DES SEPT QUALITÉS INTERROGÉES

« Parmi ces compétences, lesquelles ont été importantes à la réussite de votre V.I.E et lesquelles avez-vous développées pendant votre V.I.E ? »

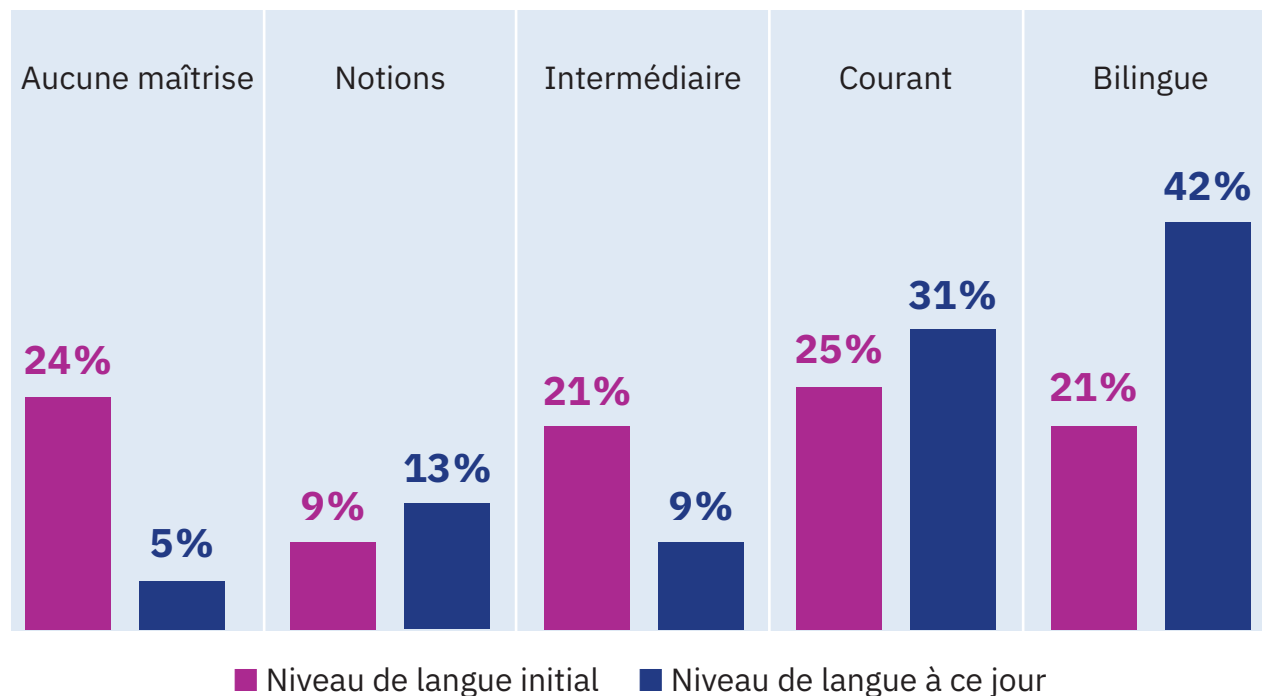


73% DES V.I.E ONT UN NIVEAU BILINGUE OU COURANT À LA FIN DE LA MISSION

Q « Quel était votre niveau de maîtrise de la langue du pays de votre V.I.E avant le départ ? / Quel est votre niveau à ce jour ? »

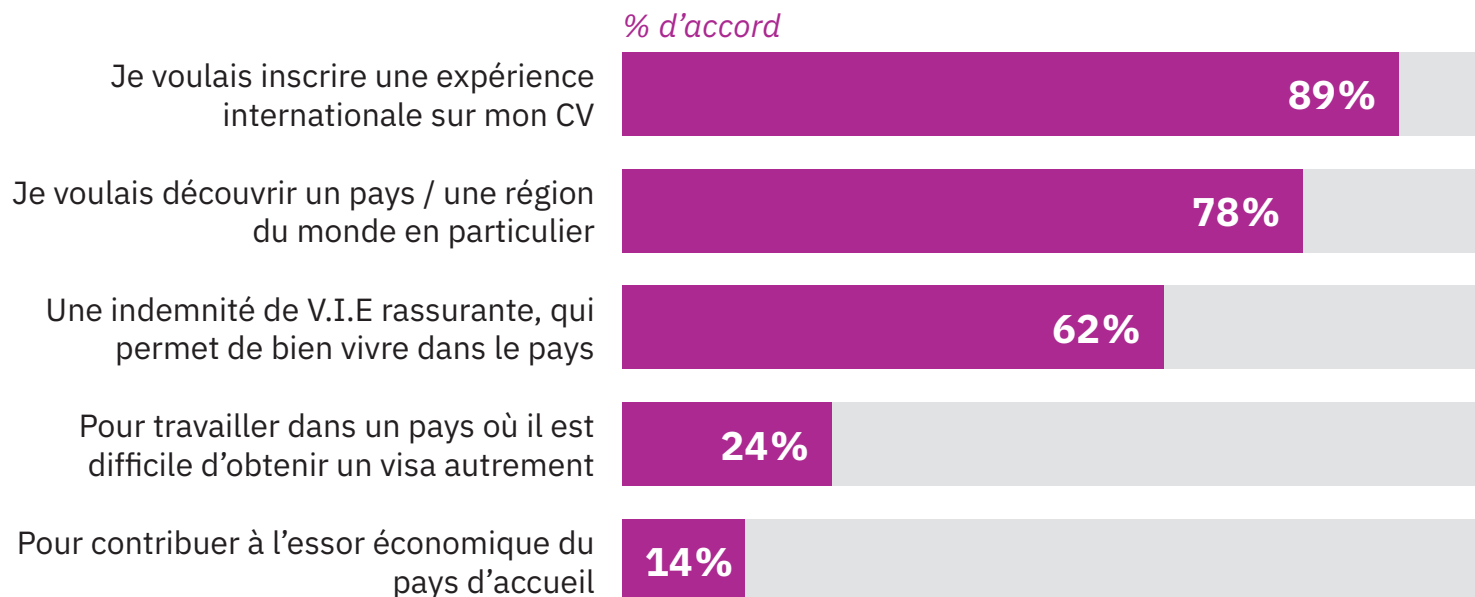
V.I.E aux Pays-Bas en 2019

« **Évolution notable du niveau de langue** (anglais) + **apprentissage d'une nouvelle langue** (néerlandais) : gros plus pour entreprises internationales ou ayant des collaborateurs étrangers. »



L'ENVIE D'INTERNATIONAL, DÉNOMINATEUR COMMUN DES V.I.E

Q « Parmi ces propositions, lesquelles reflétaient vos motivations pour partir en V.I.E ? »



V.I.E au Portugal en 2018

« Ce V.I.E est l'**expérience la plus riche de mon CV**, et celle qui m'a apporté bon nombre de débouchés. »

V.I.E aux Emirats Arabes Unis en 2019

« **Une ligne sur le CV qui a valu son pesant d'or** pour trouver un emploi intéressant. »

LE V.I.E : TREMPLIN D'UNE CARRIÈRE À DIMENSION INTERNATIONALE

90%

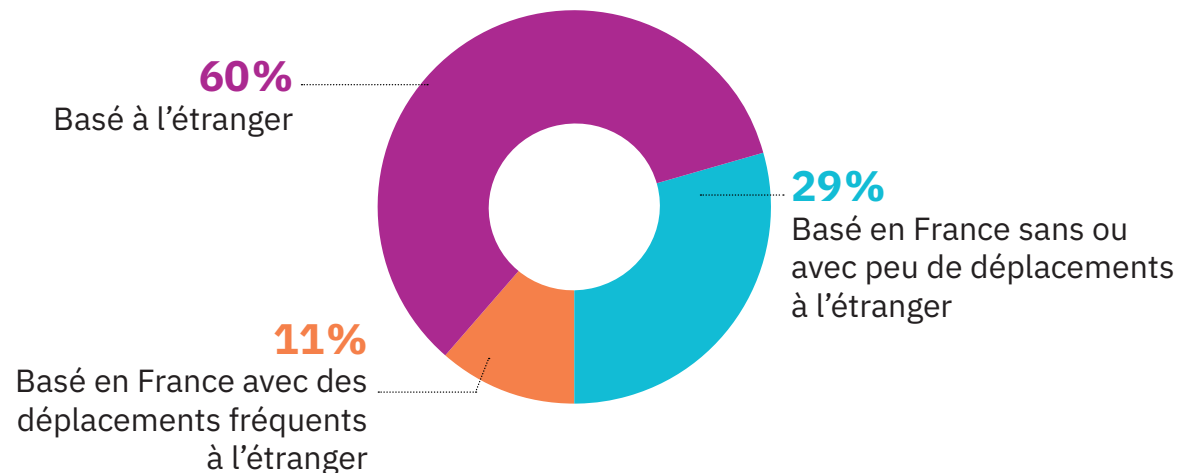
ont développé un profil international grâce à leur mission de V.I.E.

« L'expérience m'a aidé pour prétendre à des postes en France, mais qui intègrent une **dimension internationale**. » *V.I.E en 2020 (Chine)*

« Mon V.I.E m'a permis de m'inscrire dans une **carrière à l'international**. Après mon V.I.E aux USA, j'ai pu effectuer une mission en Suède et je travaille maintenant au Danemark. » *V.I.E en 2019 (États-Unis)*

77%

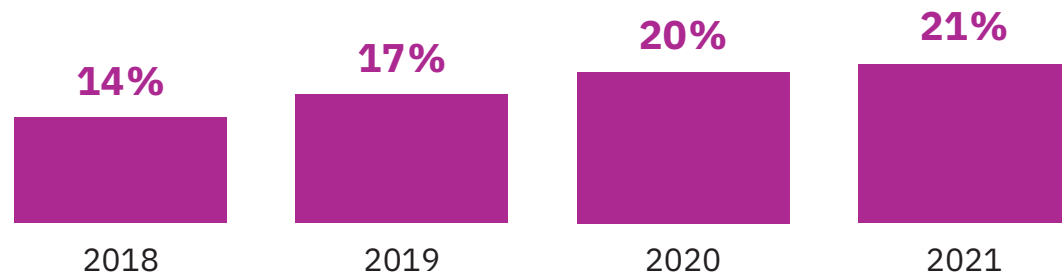
ont toujours une dimension internationale dans leur carrière actuelle



« Votre poste actuel a-t-il une dimension internationale ? Si oui, préciser »

LA DIMENSION RSE PROGRESSE DANS LES MISSIONS DE V.I.E

📍 « Votre mission de V.I.E avait-elle une dimension de type RSE ? »
 Croisement : Votre mission de V.I.E avait-elle une dimension de type responsabilité sociale et environnementale ? / En quelle année avez-vous terminé votre V.I.E ?



60%
 Oui, j'ai travaillé sur des sujets RSE, mais en dehors de mes missions principales



40%
 Oui, mes missions principales avaient une dimension sociale, sociétale ou environnementale

V.I.E en Colombie en 2020

« **L'impact est au cœur des activités de mon entreprise.** Nous menons des projets qui permettent de préserver la nature tout en améliorant la vie quotidienne des femmes et hommes. »

V.I.E en Belgique en 2018

« Tous les événements que j'ai organisés, dont des nombreuses conférences, avaient des problématiques liées à la **recherche de solutions durables** dans divers domaines. Du choix du traiteur, jusqu'à la compensation du CO₂ utilisé pour les déplacements... **tout était fait pour améliorer notre engagement** auprès de la ville mais aussi de notre planète. »

LE VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE, LA SOLUTION RH DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

Le V.I.E est un dispositif sécurisé par l'Etat français. Il permet à une entreprise de confier une mission professionnelle à l'étranger à un jeune âgé de 18 à 28 ans.

LES AVANTAGES DU V.I.E

Pour les entreprises :

- Un budget maîtrisé grâce aux nombreuses aides financières
- Une gestion administrative est déléguée à Business France
- Une formule RH flexible : contrat renouvelable, partagé, mission régionalisable
- Un vivier de talents : la Cvthèque comporte + de 40 000 candidats à l'international

Pour les candidats :

- Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger
- Un statut public protecteur
- Une indemnité mensuelle de 1 600 à 4 500 € non imposable
- Dans 9 cas sur 10 une embauche à la clé

8 150

V.I.E en poste

1 700

entreprises utilisatrices

121

pays



À PROPOS DE L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE

L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE : la conviction de l'impact positif des générations futures sur les transformations du monde.

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC Business School sur les **aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.**

Le NewGen Talent Centre s'appuie sur ses 30 années d'expertise et son réseau de partenaires pour répondre aux problématiques d'**attraction, de fidélisation et d'engagement des entreprises.**

L'étude pour Business France a été conduite par Geneviève Houriet Segard, PhD, directrice adjointe du NewGen Talent Centre, ingénieur de recherche et Caroline Rubin, responsable d'études, sous la responsabilité de Manuelle Malot.

 Pour en savoir plus et nous contacter : edhec.edu/fr/relations-entreprises/newgen-talent-centre



À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Elle a, par ailleurs, développé un modèle unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants.

L'EDHEC EN CHIFFRES

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise, 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100 % Online.
- EDHEC Entrepreneurs est le 2^e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille de 23 programmes, une offre EDHEC Executive Education pour managers, dirigeants et entrepreneurs et une offre complète de programmes online.

Contacts Presse :

Béatrice Malasset

beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier

angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

À PROPOS DE BUSINESS FRANCE

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays.

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Contacts Presse :

Siham Morchid

siham.morchid@businessfrance.fr
01 40 74 30 74 / 06 59 37 56 87

Séverine De Carvalho

severine.decarvalho@businessfrance.fr
01 40 73 73 88 / 06 82 23 69 12

 Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

   @businessfrance

Pour plus d'informations sur le V.I.E :

Entreprises : businessfrance.fr/vie

Candidats : mon-vie-via.businessfrance.fr/



