

NEWGEN NEWJOB

LES NOUVELLES AMBITIONS PROFESSIONNELLES

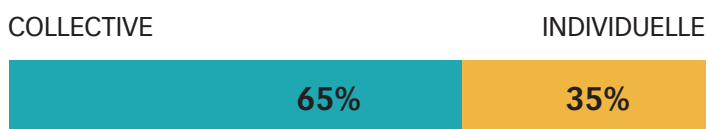
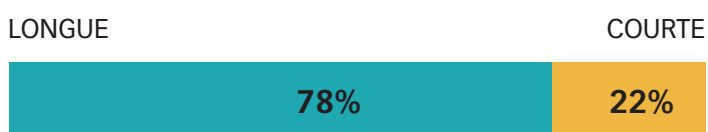
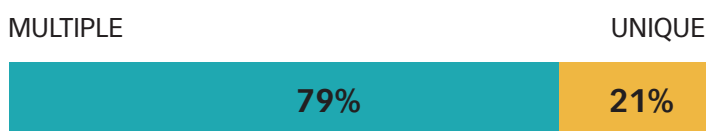
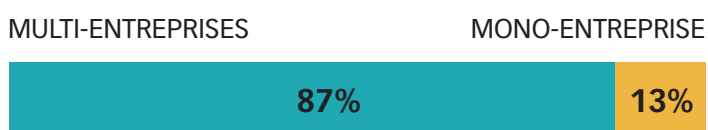
DES JEUNES DIPLÔMÉS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JANVIER 2022



Le NewGen Talent Centre décrypte les aspirations, comportements et compétences professionnels des nouvelles générations pour répondre aux problématiques d'attraction, fidélisation et engagement pour l'entreprise.

Pour les nouvelles générations une carrière sera :



Pour chaque paire, les répondants sélectionnent l'adjectif qui caractérise selon eux le mieux une carrière professionnelle pour leur génération.

Depuis sa création en 2013 le centre s'attache à battre en brèche les stéréotypes sur les nouvelles générations depuis leur supposé désenchantement pour l'entreprise jusqu'à leur caricature en manifestants écologiques ou carriéristes ambitieux.

Cette nouvelle étude explore et vise à comprendre la diversité des ambitions professionnelles des jeunes générations, d'en révéler les préférences et les potentiels pour l'entreprise.

« Les étudiants sont professionnellement ambitieux mais leurs ambitions sont plurielles et protéiformes. S'ils ont très majoritairement une vision positive de l'entreprise, ils n'aspirent pas tous à une même carrière et ne s'imaginent pas s'y épanouir de la même façon »

Manuelle Malot, directrice du NewGen Talent Centre

En définissant leurs ambitions professionnelles, ils se sont identifiés à 5 profils dont 3 aux caractéristiques plus différenciées sur les critères interrogés.

- **Le profil compétiteur (31%)** est motivé par l'accès rapide à des responsabilités. Il est centré sur le développement ambitieux de sa carrière, motivé par la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique, une rémunération attractive.

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

« Les marques employeurs doivent adapter leur communication comme leurs modes d'intégration et de management aux différents profils pour les fidéliser et les engager plus efficacement. »

Manuelle Malot,
directrice du NewGen Talent Centre

• **Le profil engagé (23%)** est motivé par son utilité sociale. Il est centré sur les enjeux du monde, motivé par l'intérêt général, la culture et les valeurs de l'entreprise, l'utilité de sa mission.

• **Le profil entrepreneur (17%)** est motivé par la liberté d'action de l'entrepreneuriat. Il est centré sur le projet d'entreprise, motivé par le challenge et l'autonomie des missions confiées.

Enfin deux groupes aux contours moins distincts, le profil collaboratif (17%) se définit comme attaché à l'ambition collective et le profil épicurien (12%) centré sur l'équilibre de vie.

Entreprendre, s'engager, prendre des responsabilités constituent donc des ambitions diverses et fortes qui définissent des groupes aux aspirations et comportements propres.

LE PROFIL COMPÉTITEUR

COMPÉTITEUR
Centré sur le développement ambitieux de sa carrière, motivé par la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique, une rémunération attractive.

SON PORTRAIT

Il se caractérise :

- ◆ Conquérant (78%) plus que défenseur
- ◆ Dans la possession (57%) plus que dans l'usage

Sa vision d'une carrière :

- ◆ Un salaire (69%) plus qu'un engagement

Ce qui donne davantage de sens à la vie :

- ◆ Avoir une réussite matérielle
- ◆ Se sentir reconnu
- ◆ Contribuer à la croissance économique

Items qui caractérisent significativement plus le profil par rapport à l'ensemble des répondants

SA VISION DES ENTREPRISES

- ◆ Un monde passionnant (86%) plus qu'ennuyeux

SES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES

Les types d'entreprises préférées :

- ◆ Les grandes entreprises
- ◆ Les entreprises du secteur privé

Un attrait plus fort pour les secteurs :

- ◆ Institution financière / Banque / Assurance
- ◆ Cabinet de conseil
- ◆ Cabinet d'audit
- ◆ Luxe

Des critères très importants dans le choix de son employeur :

- ◆ La politique de salaire (41%)
- ◆ Le prestige de l'entreprise (33%)

Une attente plus forte pour l'intégration des technologies dans le mode de fonctionnement de l'entreprise : 32% la jugent « très importante »

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

LE PROFIL ENGAGÉ

ENGAGÉ
Centré sur les enjeux du monde, motivé par l'intérêt général, la culture et les valeurs de l'entreprise, l'utilité de leur mission.

SON PORTRAIT

Il se caractérise :

- ◆ Dans la réflexion (74%) plus que dans l'action
- ◆ Dans l'usage (73%) plus que dans la possession

Sa vision d'une carrière :

- ◆ Un engagement (80%) plus qu'un salaire

Ce qui donne davantage de sens à la vie :

- ◆ Favoriser le développement durable, social et environnemental
- ◆ Être utile, avoir de l'influence

Items qui caractérisent significativement plus le profil par rapport à l'ensemble des répondants

SA VISION DES ENTREPRISES

- ◆ Un monde parfois injuste (63%) plutôt que juste

SES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES

Les types d'entreprises préférées :

- ◆ Les entreprises de l'économie sociale et solidaire
- ◆ Les entreprises du secteur public

Un attrait plus fort pour les secteurs :

- ◆ ONG / Economie sociale et solidaire
- ◆ Médias / Edition / Culture
- ◆ Eco-industrie / Environnement

Un critère très important dans le choix de son employeur :

- ◆ La démarche RSE (40%)

Une attente plus forte pour le bénéfice d'heures sur le temps de travail pour s'occuper d'un projet à impact sociétal : 83% le jugeant « important » ou « très important »

LE PROFIL ENTREPRENEUR

ENTREPRENEUR
Centré sur le projet d'entreprise, motivé par l'envie d'innover, le challenge, la liberté d'action, l'autonomie dans les missions confiées.

SON PORTRAIT

Il se caractérise :

- ◆ Conquérants (84%) plus que défenseurs
- ◆ Par la liberté de pensée (79%) plus que le respect des règles
- ◆ Par l'action (55%) plus que la réflexion

Sa vision d'une carrière :

- ◆ Une suite de projets (63%) plus qu'une progression de carrière

Ses objectifs de carrière :

1. Acquérir des compétences et se développer personnellement
2. Avoir de la diversité dans ses missions

Items qui caractérisent significativement plus le profil par rapport à l'ensemble des répondants

SA VISION DES ENTREPRISES

- ◆ Un monde épanouissant (63%) plutôt que stressant

SES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES

Les types d'entreprises préférées :

- ◆ Les micro entreprises et petite et moyenne entreprise
- ◆ Les entreprises du secteur privé

Un attrait plus fort pour les secteurs :

- ◆ Distribution / E-commerce
- ◆ Sport
- ◆ Télécom / Technologies de l'information

Des modes de fonctionnement jugés « très importants » :

- ◆ Le travail en auto management : l'autonomie et la responsabilité totale des missions confiées (44%)
- ◆ L'intégration des technologies dans le mode de fonctionnement de l'entreprise (37%)
- ◆ Des horaires de travail flexibles (28%)

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus :
careers.edhec.edu/newgen

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC EN CHIFFRES :

- **8600 étudiants** en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- **5 campus** et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le **Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation** et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de **23 programmes** destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre **EDHEC Executive Education** qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.

Plus d'informations
sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE