



Création d'EDHEC America à Berkeley : l'EDHEC accélère son développement en Californie

Paris le 27 janvier 2022 - L'EDHEC Business School annonce la création d'EDHEC America. A travers une structure permanente, l'Ecole s'implante au cœur de l'université de Berkeley en Californie pour y développer ses activités éducatives, son impact en matière d'innovation et d'entrepreneuriat, ses relations avec les universités et entreprises américaines ainsi que sa proximité avec le réseau des diplômés aux Etats-Unis.

Des liens resserrés avec Berkeley pour une expérience internationale enrichie

La création d'EDHEC America constitue un nouveau levier pour renforcer la présence de l'Ecole aux Etats-Unis au-delà des liens privilégiés avec son réseau de partenaires, universités, alumni et entreprises. L'Ecole développera une expérience pédagogique enrichie et de nouveaux services à destination des étudiants, tout en s'installant au cœur de l'écosystème entrepreneurial de pointe que représente la région de la Baie de San Francisco en Californie.

L'EDHEC proposera par exemple une nouvelle gamme de programmes certifiants « *nous souhaitons permettre à nos étudiants d'appréhender en Californie les moteurs de l'innovation, les enjeux liés au changement climatique, notamment en matière de technologie ou encore autour de la fintech* » souligne Richard Perrin, Directeur international de l'EDHEC Business School.

En tant que partenaire stratégique de Berkeley SkyDeck, l'EDHEC offrira à ses étudiants un accès privilégié aux services de l'incubateur de la prestigieuse université américaine via le HotDesk Program (Incubateur) et le Cohort Program (Accélérateur) : cours, mentoring, ateliers, concours de pitches ainsi que l'accès à un large réseau de professionnels et de fonds de VC à impact social et environnemental. « *Nous réfléchissons à créer des programmes passerelles entre nos start ups incubées par EDHEC Entrepreneurs à Station F, l'écosystème de la Baie et Skydeck. Enfin, nous aurons un camp de base pour développer de futures coopérations notamment en matière de cours à distance et de programmes communs avec nos partenaires en Californie* » précise Richard Perrin.

Symbole de ce rapprochement entre les deux institutions, les bureaux d'EDHEC America sont situés dans la tour Skydeck. La direction de la nouvelle structure, présidée par Emmanuel Métais, Directeur général de l'EDHEC Business School, est confiée à Patricia Vinant, diplômée EDHEC Grande Ecole et Country Manager pour les Etats-Unis depuis 2019.

« EDHEC America va nous permettre de mieux accompagner encore les nombreux étudiants de nos programmes Master et BBA basés en Californie, de développer nos relations avec les entreprises et universités américaines, de proposer à nos futurs diplômés des séjours académiques renouvelés autour de l'innovation dans un écosystème sans équivalent. Il nous permettra aussi d'intensifier nos activités de fund raising aux Etats-Unis notamment auprès des 1200 diplômés de l'école en activité dans le pays » affirme Emmanuel Métais.

Des opportunités académiques et entrepreneuriales multiples

La création d'EDHEC America s'inscrit dans une dynamique de partenariats ambitieuse et volontariste impulsée de longue date par l'Ecole. L'EDHEC a significativement développé ses partenariats académiques aux Etats-Unis. Elle compte 24 universités partenaires et près de 200 futurs diplômés qui, chaque année, étudient dans l'Etat de Californie grâce aux accords noués avec UC Berkeley, UC Los Angeles, Stanford University, University of San Diego ou encore Pepperdine University. Ces échanges revêtent des formes multiples en fonction du cursus et des aspirations des étudiants : séjours d'un semestre, doubles diplômes, programmes d'été, Master GETT¹ ou BBA Global².

« La création d'une structure permanente en Californie était importante à double titre. Tout d'abord, parce qu'il n'y a pas d'autre région dans le monde dans laquelle l'EDHEC envoie un nombre aussi important d'étudiants. Ensuite, parce que l'école a développé une coopération privilégiée avec UC Berkeley au travers du programme Master GETT, du Master en Financial Engineering de la Haas School of Business et en devenant l'un des global strategic partners de l'incubateur Skydeck » note Richard Perrin.

Pour Emmanuel Métais *« l'internationalisation est l'une des sept batailles du plan stratégique 2025, en créant EDHEC America, notre école se dote d'une structure parfaitement agile et modulable en fonction de l'évolution de nos activités aux Etats-Unis. L'EDHEC à Berkeley est une nouvelle forme d'implantation pour notre école après l'ouverture des executive campus à Londres et Singapour en 2010 ou la présence de nos country managers à Bombay, Shanghai, Singapour et Londres »*

Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

¹ Le Master in Global Economic Transformation & Technology est délivré depuis 2017 en partenariat avec Haas School of Business UC Berkeley et SKK Graduate School of Business à Séoul.

² Le BBA Global est un programme délivré en 4 ans en partenariat avec UCLA Extension et Nanyang Business School à Singapour.

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs